

برنامه هفتم

فضا سازی و تبلیغات محیطی

بند (۱) فضا سازی و تبلیغات محیطی

تزئین و جانمایی سفره های هفت سین نوروزی



بند (۱) فضا سازی و تبلیغات محیطی

احداث دو باب نمازخانه جدید در ترمینال ورودی پروازهای خارجی

فرودگاه شهید هاشمی نژاد مشهد



شرکت فرودگاه و ناوبری هوایی ایران
اداره کل فرودگاه، پلی امنیت ترانسپورت هوایی

احداث نمازخانه جدید ترمینال ورودی خارجی



با اعتبار: ۴/۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

متراژ: ۶۰ متر مربع

تعداد: ۲ باب

طرح مصوب ستاد اقامه نماز شرکت فرودگاه ها
با حمایت مدیر عامل محترم شرکت
فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران
و رئیس ستاد اقامه نماز در سال
۱۴۰۰
احداث گردید



بند (۱) فضاسازی و تبلیغات محیطی

فضاسازی زیبای بهاری در فرودگاه مشهد



بند (۲) استفاده از منابع و آموزه های دینی، اخلاقی، تربیتی و علمی

بند (۳) حمایت از ظرفیت های مردمی

بند (۴) تغییر نوبه ای محتوای تبلیغات محیطی

بند (۵) اختصاص بخشی از محتوای نشریه های داخلی

بند (۶) مصاحبه با رسانه های جمعی

- از طریق سامانه ارتباط مردم و دولت (سامد)
- گزارش ۵ در فرودگاه
- مصاحبه تلویزیونی بنا بر شرایط حاکم

بند (۷) پی گیری تهیه دیالوگ بامحوریت حقوق شهروندی

➤ تولید محتوای آموزشی و شعارهای بهداشتی در خصوص ویروس کرونا و قرار دادن در معرض دید مسافران و عموم در قالب چاپ بنر و پخش از نمایشگرها

➤ ورود مسافران بدون ماسک به هواپیما ممنوع شد

➤ سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری: در بخشنامه‌ای که به شرکت‌های هواپیمایی ابلاغ شده ورود مسافران بدون ماسک به هواپیما ممنوع شد.

بند (۸) نصب تابلوی منشور اخلاقی سازمان

- در اولین جلسه در خرداد ماه ۱۳۹۹ مقرر گردید تهیه و نصب گردد.